



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

1ª Edição - Julho de 2010

## Editorial

É com imenso prazer que preparo este primeiro BIG – BOLETIM INFORMATIVO dos GIRAFAS. Desde o início dos primeiros Cursos de Qualificação, em 1994, o Clube dos Girafas tinha como idéia formatar um pequeno tablóide destinado a difundir notícias aos ex-alunos do Curso, aos colegas propagandistas médicos e aos laboratórios farmacêuticos porém não havia até então quem se dispusesse a manipular tais ferramentas para se criar um Informativo.

Tive a grande oportunidade de participar e fazer o Curso Básico de Qualificação do Clube dos Girafas neste primeiro semestre de 2010 e em conversa com o Diretor de Relações Públicas, Sr. Mauricio Alecrim e do Presidente do Clube dos Girafas, Sr. Jorge Alberto, fui convidado a ingressar no Clube dos Girafas como Editor deste Boletim Informativo, ajudando a integrar idéias para difundir a grandeza desta Instituição, seus feitos e as ações meritórias de seus colaboradores. Estou fazendo a graduação em Comunicação e tive a oportunidade de trabalhar em agências publicitárias, porém nunca atuei como Jornalista; já fiz algumas reportagens na faculdade, mas nada que desse mais prazer e felicidade de escrever sabendo que não será apenas para avaliação do professor.

Fazer este BOLETIM INFORMATIVO dos GIRAFAS me traz uma nova experiência e oportunidade de pesquisar e aprender mais sobre a indústria farmacêutica, o mercado farmacêutico e gestão de empresa, já que estes serão assuntos principais que estaremos abordando aqui neste BOLETIM INFORMATIVO, junto às novidades dentro do Clube dos Girafas.

Este BOLETIM INFORMATIVO dos GIRAFAS será bimestral e garanto que trarei a você leitor sempre informações que lhes interessem dentro da área farmacêutica pois é minha função levar até você matérias que o integre profissionalmente às novidades da Indústria Farmacêutica.

Agradeço ao Jorge Alberto pela imensa oportunidade, ao meu pai Maurício Alecrim que me orientou e me ajudou sempre nas dificuldades da vida, e a todos os palestrantes que me apoiaram dentro do possível para que eu pudesse me tornar um profissional melhor.

Obrigado.

RAMONALECRIM

Diretor de Redação - [ramonalecrim@bol.com.br](mailto:ramonalecrim@bol.com.br);

## Diretoria

Presidente

Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente

Antônio Bessa Cabral Neto

1º Tesoureiro

Heleno Nogueira da Costa

2º Tesoureiro

Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário

Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário

Dra. Alessandra Gonçalves de Oliveira Pereira

Relações Públicas

José Maurício Alecrim

Paulo Pires

Coordenador Pedagógico

Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Editor

Ramon Alecrim

Patronos

Alois Metzler

Odilon Costa



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### Conclusão da 32ª Turma

COMO TODAS AS BOAS COISAS QUE OCORREM EM NOSSAS VIDAS, O TERMINO DO 32º CURSO DE QUALIFICAÇÃO DEIXARÁ SAUDADES AQUEM DELE PARTICIPOU.

Na ultima segunda-feira, dia 12 de julho, em meio de entusiásticas declarações dos participantes da 32ª Turma do Curso Básico de Qualificação Profissional para Propagandista-Vendedor do Clube dos Girafas ocorreu a solenidade para entrega do Certificado de conclusão do Curso.

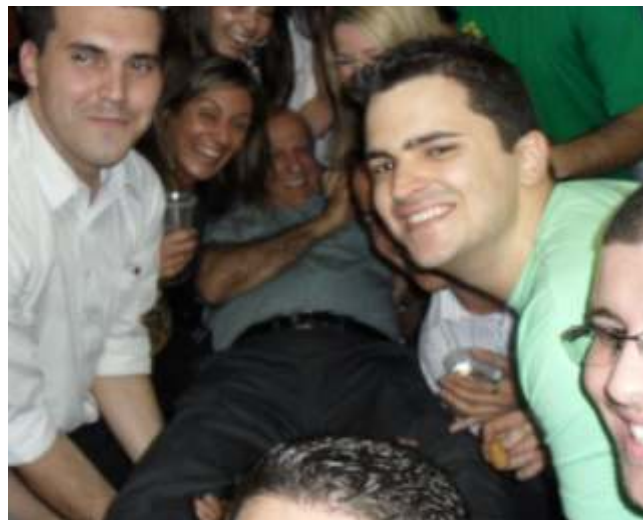
Como em todos os outros Cursos esta reunião final deu ensejo a emoção dos participantes que passaram toda sua motivação e alegria pela conquista realizada.

O Curso de Qualificação dos Girafas prepara seus participantes para estarem aptos ao exercício da função de Propagandista-



Vendedor, valorizando-a perante a Indústria Farmacêutica e os profissionais de Saúde. O Curso objetiva desenvolver suas Habilidades, melhorando sua percepção e a auto-estima, as técnicas de Gerenciamento, de propaganda e venda, sabendo participar como individuo e coletivamente com envolvimento profissional.

Esta reunião conclui e inicia um novo ciclo de oportunidades e experiências para cada um dos participantes; é um divisor de ciclo, com novos aprendizados que obtiveram durante o curso, os alunos motivados, diziam viver novas experiências em seus ambientes de trabalho e familiar fazendo



agradecimentos a todos os palestrantes.

Presentes a solenidade estavam os seguintes Diretores do Clube dos Girafas: o Presidente Jorge Alberto, o Vice- Presidente Antônio Bessa, os Diretores Mauricio Alecrim, Flávio Bandeira, Marcelo Fernandes e Ricardo Ferreira.

Esteve presente também o Carlos, propagandista da Medley que doravante será um dos palestrantes nos Cursos dos Girafas. Nesta noite tivemos a ilustre visita dos Diretores da SUPPORT Farma, Sr. Nilson Capozzi e Sr. Vagner Carvalho que vieram como convidados prestigiar esta festa de confraternização.



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

## CLUBE DOS GIRAFAS COMPLETA 50 ANOS

NO PRÓXIMO DIA 30 DE AGOSTO O CLUBE DOS GIRAFAS ESTARÁ COMPLETANDO 50 ANOS. COM MUITA ALEGRIA E ORGULHO, A ATUAL DIRETORIA SE CONGRATULA COM TODOS AQUELES QUE PARTICIPARAM E CONTRIBUÍRAM DURANTE ESTES ANOS PARA O SUCESSO DE NOSSA ASSOCIAÇÃO;



Talvez o mais grandioso feito tenha sido a criação do Curso Básico de Qualificação Profissional em 1994. Completamos o XXXII Curso que trouxe novas oportunidades

para cerca de 1200 pessoas que tiveram suas chances de ingresso na Indústria Farmacêutica realizadas. Completando 50 anos de existência o Clube dos Girafas sempre esteve na frente na busca pela excelência.

A Associação dos Executivos e Profissionais da Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica foi fundada em 30 de Agosto de 1960 por Executivos atuantes e se propunha ser uma Entidade com objetivos sociais, para integração profissional de seus Associados; Foi em 1994 a idéia de criação de um Curso Básico de Qualificação, ministrados por Executivos da Indústria que pudessem passar seus conhecimentos e experiências a alunos, neófitos em propaganda médica, que assim poderiam ser qualificados e preparados para atender as demandas de oportunidades que surgiam na Indústria Farmacêutica.

Esta era uma nova visão, destinada ao aprimoramento dos indivíduos motivados ao ingresso como profissionais da indústria farmacêutica, pois, na época havia um grande despreparo dos candidatos e isto gerava um grande Turn-over nas empresas. gestores da indústria farmacêutica detectaram que era necessário o aprimoramento e desenvoltura dos que se integravam à indústria porém com despreparo.

Hoje com orgulho nossas Diretorias vêm a frutificação de seus esforços em busca de

aprimoramentos constantes na base do Curso para alcançar a excelência, sempre com a ajuda daqueles que participaram da criação e construção do Curso Básico de Qualificação Profissional e daqueles que participaram e participam ativamente na sua aplicação em aulas, verdadeiros profissionais da área, diletantes em participação e doação pessoal que o "Clube dos Girafas" se tornou um dos mais conhecidos e importante Curso de Qualificação Profissional de Propaganda Médica do País.

Em 2005 realizando uma parceria com a equipe Health Adventure começou a realizar treinamentos outdoor com os alunos dos Cursos, visando um melhor trabalho em equipe e liderança.

A grande maioria dos alunos que fizeram os Cursos do "Clube dos Girafas" estão satisfeitos, pois, tiveram a oportunidade através do Curso de entrarem para a Indústria Farmacêutica e fazerem suas carreiras.

Graças ao prestígio que o Clube dos Girafas angariou por sua seriedade de conduta, hoje é fonte referencial no que concerne os Laboratórios Farmacêuticos, que solicitam e pedem referências de profissionais que estejam cursando ou que já tenham cursado o Clube dos Girafas, e, isto os fazem estar em uma "vitrine" pois caso seu perfil se encaixe com o que está sendo pedido pelo Laboratório você provavelmente será indicado e chamado para participar de processos de seleção e com suas habilidades e técnicas adquiridas dentro deste Curso de Qualificação poderá demonstrar e conquistar as oportunidades e realizar objetivos profissionais.



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

## À PROCURA DA LIDERANÇA

Uma pesquisa realizada por uma empresa especializada em Gestão de RH afirma que inacreditáveis 75% dos funcionários de todos os tipos de organização têm o chefe como o pior aspecto perante o trabalho.



Isto ocorre porque infelizmente nas empresas não há um olhar atento e qualificado dos gestores. Pessoas são promovidas a certo cargo de chefia, porém como chefes não são tão eficazes, e depois de um período

é perceptível que esta pessoa não tem a competência necessária para tal posição.

A competência, nesse caso, pode ser analisada como um conjunto de conhecimentos, experiências e habilidades, inclusive em relações interpessoais, que credenciam um profissional a exercer determinada função. Temos gestores inteligentes e de grande competência técnica nas empresas, porém o que nos falta é uma gestão que recepcione o emocional do subalterno. A inteligência Emocional.



Grandioso é o desafio para encontrar os gestores capazes de ter o felling necessário perante os funcionários. A inteligência emocional é utilizada

nas empresas por gestões experientes, realçando as competências individuais dos funcionários, motivando e fazendo com que haja melhores relações e orientações entre os funcionários e com a própria diretoria.

Quando ocorre o erro nas empresas em escolher pessoas sem competências para a chefia, o caminho feito pelas empresas nesses casos é a movimentação dessa pessoa em outras funções para não perdê-la, pois este, antes de ser chefe, foi promovido devido a sua excelência no desenvolvimento de seus trabalhos.

A consciência das responsabilidades que implicam num cargo de liderança, aliado as pressões do dia-a-dia faz com que aflorem no líder

a sua verdadeira personalidade, provocando reações que podem surpreender positiva ou negativamente quem está ao redor: "Além do perfil profissional, conhecer a personalidade das



pessoas que trabalham com você, tanto superiores quanto subordinados, pode ajudar a melhorar de maneira significativa os relacionamentos no ambiente de trabalho e até aumentar a produtividade".

Trabalhar com alguém que cultiva a pressão para obtenção de resultados é bastante complicado e pode trazer repercussões psicológicas, emocionais e até psicossomáticas. Temos então, algumas condições para que haja bom desempenho da função de chefia:



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

Muitos ainda não sabem a diferença entre Chefia e Liderança.

Liderança é uma necessidade, saber ser Líder é fundamental para motivação de sua equipe.

- **CAPACIDADE DE ADMINISTRAR CONFLITOS**

- A omissão nesses casos não pode existir em hipótese alguma.

- **ACOLHER OPINIÕES**

- Saber ouvir e avaliar o que é melhor para todos.

- **OBSERVAR**

- Quem fala muito ouve pouco, pensa pouco e age de forma rápida e superficial.

- **SABER NEGOCIAR**, persuadir com envolvimento e convencer.

- **SABER DELEGAR FUNÇÕES** de acordo com as qualidades individuais observadas.

Atualmente houve um desenvolvimento em algumas empresas que adotaram um esquema horizontal de hierarquia chamada de Linha do Poder. Nessa forma de gestão, são atribuídas autoridades para os empregados, de forma que eles possam tomar decisões dentro das respectivas áreas de atuação, o que na prática implica em romper com barreiras hierárquicas e trabalhar com equipes autogerenciadas. Este modelo acaba com o acúmulo de decisões da diretoria e dá condições de desenvolver constantemente nos funcionários, suas habilidades administrativas, de liderança e organizacionais.

Além disso, existem hoje nos meios empresariais, técnicas de treinamentos com trabalhos específicos para o desenvolvimento de características pessoais visando à formação de um profissional com perfil de líder e também há treinamentos em grupos em que cada membro precisa ajudar o outro, isto faz com que melhore o



relacionamento entre os funcionários e a ajuda no trabalho de equipe dentro da empresa.

Porém, de maneira geral, ainda impera nas empresas a velha lei do manda quem pode, obedece quem tem juízo.

Sabendo que existem chefes e Líderes, podemos entender que, aquele que mais se aproxima do ideal é o que não precisa e nem quer parecer chefe, pois sabe que chefia e liderança são coisas completamente distintas.

O chefe se impõe com autoridade (muitas vezes confundida com truculência).

Liderança é conquistada com segurança e uma linha de conduta justa, o que acaba estabelecendo uma relação sólida de confiança e respeito.





# BIG

**BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS**

*Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica*

## 14/07 – DIA DO PROPAGANDISTA

Representar o seu Laboratório é viver a missão de traduzir em gestos, palavras e sentimentos, propostas para um mundo melhor com soluções em Saúde.

Começo pela própria evolução da sua atividade, que requer cada vez mais inteligência, poder de análise, criatividade e determinação pois, lidando com informações, relatórios, tabelas e gráficos, todos sendo detalhes importantes para uma boa pré-visita, a hora do “frio na barriga” frente ao médico, deve ser com cautela, sem ter medo de conversar, sendo atento aos questionamentos para ser eficaz nas respostas e emitir boa mensagem;

Passo a passo você conquista seu espaço. A informação passada com credibilidade ao médico é a solução para o problema de muitos pacientes pois, informação correta é confiança do médico em você e no produto, fazendo a indústria farmacêutica a qual você representa como propagandista ter melhores resultados. Benefício? Há ainda grandes prêmios além dos benefícios adquiridos quando você entra para a indústria. É missão cumprida!

Assim é o seu dia, a cada visita um novo desafio e uma nova meta a conquistar. Tudo isto torna sua atividade imprescindível. O propagandista é um dos mais importantes alicerces da Indústria Farmacêutica.

Ao Propagandista-Médico, que é um pouco marketeiro, matemático, psicólogo, filósofo, farmacêutico, comunicador, vendedor e o grande vencedor,

# PARABENS!!!





# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

## NOVOS PALESTRANTES

Neste semestre temos a entrada de dois palestrantes ao Clube dos Girafas, Sr. Alex Tonelli e Sr. Carlos Antônio. Confira agora os questionamentos que foram feitos a cada um destes palestrantes e saiba melhor quais os motivos pela qual decidiram se doar ao próximo fazendo palestras com o intuito de ajuda-los na formação profissional sem nenhuma retribuição monetária.

### Alex Tonelli

Pergunta nº 1 – como você tomou conhecimento sobre o curso do girafas ?

R: fiquei sabendo através de um amigo que me informou a chance de conciliar os meus conhecimentos em anatomia humana e vendas na propaganda médica.

Pergunta nº 2 - como você considera sua participação durante o curso ?

R: foi uma participação efetiva e bastante ativa, na qual eu procurei buscar todo o conhecimento passado pelos excelentes palestrantes e tentei dar tudo de que eu tenho de melhor para os meus colegas de turma.



Pergunta nº 3 – o que o motivou a querer fazer parte do quadro de palestrantes do curso do girafas ?

R: com certeza foi a proposta do clube dos girafas em auxiliar pessoas a buscar

colocação no mercado de trabalho. pessoas que possuem grande potencial profissional, porém não colocadas no mercado de trabalho e isso sem pesar nenhum tipo de soberba por parte dos diretores do clube e acima de tudo sem fins lucrativos.

### Carlos Antônio

Pergunta nº 1 – Como você tomou conhecimento sobre o Curso do Girafas ?

R: Conheci o curso no campo , pois varios representantes que atuam hoje no mercado vieram do clube dos girafas.

Pergunta nº 2 - Você acredita que o Curso do Girafas capacita Profissionalmente seus alunos para ingressarem no Mercado de Trabalho?

R: Sim acredito , já presenciei a propaganda de vários propagandistas que passaram pelo curso e já trabalhei com alguns também que sempre me falaram muito bem do Curso de qualificação.



Pergunta nº 3 – O que te motivou a querer fazer parte do quadro de palestrantes do Curso do Girafas ?

R: Gosto de transmitir novas informações que aprendo e que acho que possa contribuir para o crescimento de meus colegas, portanto a oportunidade é muito bem vinda.